

RETAZOS DE UNA MENTE CREATIVA

“Un portafolio en movimiento **por Idalí Amaya**”



Hola!
Soy Idalí •

Diseñadora gráfica & MKT

[Play Now](#)

[Más Información](#)

México, 2025 **34** ★ 10 | Creativa Responsable Profesional

Después de años diseñando desde lo técnico, Idalí, una creativa guiada por la emoción y los fragmentos visuales de su infancia, decide volver al origen: contar historias desde la imagen. En su estudio, VOLTTA, transforma marcas en narrativas visuales vivas, donde cada color, cada trazo y cada decisión revelan algo más profundo.



voltta-
DIGITAL STRATEGY

Albora

Cast & Crew



IDALI AMAYA
10 de diciembre 1990

Diseñadora gráfica y fundadora de VOLTTA, con más de 10 años de experiencia transformando ideas en identidades visuales memorables.

Combino estrategia, intuición y narrativa para dar vida a marcas con personalidad y propósito.

Me apasiona cada proyecto que desarrollo; para mí, diseñar es crear un universo visual que conecta emocionalmente con su audiencia. Desde branding hasta diseño editorial, mi enfoque está en construir marcas que cuentan una historia y se sienten vivas.

Experiencia

DISEÑADOR SENIOR Y MKT DIGITAL
Keystart Agency | León, Gto.
FEB 2020 - ACT.

DOCENTE DE TIEMPO PARCIAL
Universidad de Guanajuato | Guanajuato, Gto.
ENE 2017 - DIC 2019

DISEÑADOR SENIOR Y ASESORÍA EN PROCESOS DE PROMOCIÓN
CIMAT | Guanajuato, Gto.
FEB 2016 - ACT.

DISEÑADOR EDITORIAL JUNIOR
Periódico CORREO | Guanajuato, Gto.
AGO 2013 - SEP 2014

DISEÑADOR JUNIOR
Via Imagina | León, Gto.
MAY 2013 - AGO 2013

PRACTICANTE DE DISEÑADOR
Extensión Cultural UG | Guanajuato, Gto.
JUN 2011 - JUN 2012

Educación

Curso de Capacitación "Redacción sin Gramática"
Instructor: Enrique Soriano Valencia
2020

Maestría en publicidad y marketing estratégico
Universidad de La Salle Bajío
2017 - 2019 (carta de pasantía)

Maestría en Investigación de las Artes
Universidad de Guanajuato
2012 - 2014 (titulada)

Licenciatura en Diseño Gráfico
Universidad de Guanajuato
2008 - 2012 (titulada)

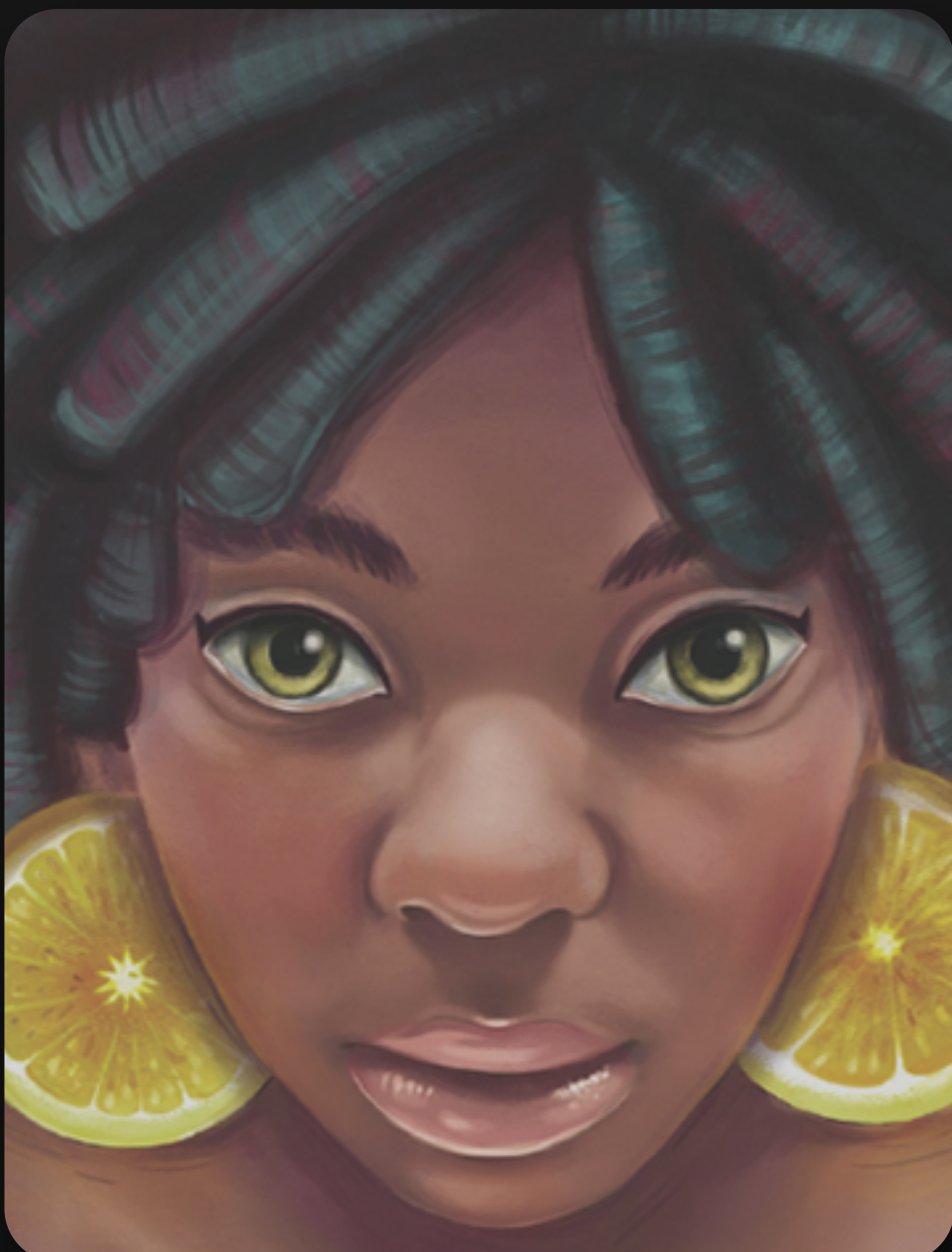
Producciones destacadas.

Explora una selección de proyectos visuales: cada uno, un episodio único donde el diseño narra, emociona y transforma.



IDENTIDAD EN ESENCIA
(Branding e identidad visual)

Cada marca tiene una voz. Pero no todas saben cómo suena.



ILUSTRAR PAR DECIR

La ilustración es mi forma de bordar ideas, de crear cercanía, de traer la emoción a la superficie.



OBJETOS CON VOZ

El empaque es la primera conversación entre una marca y quien la elige.



DISEÑAR PARA CONECTAR

En un mundo saturado de scrolls, diseño para detener. Para que cada post diga algo, para que cada historia tenga alma.



PALABRAS QUE TOMAN FORMA

Aquí, los textos respiran y las ideas se encuadernan.



OROS FRAGMENTOS DEL CAMINO

Algunas ideas llegan sin formato definido, pero encuentran su lugar al moverse.

[Ir a página](#)